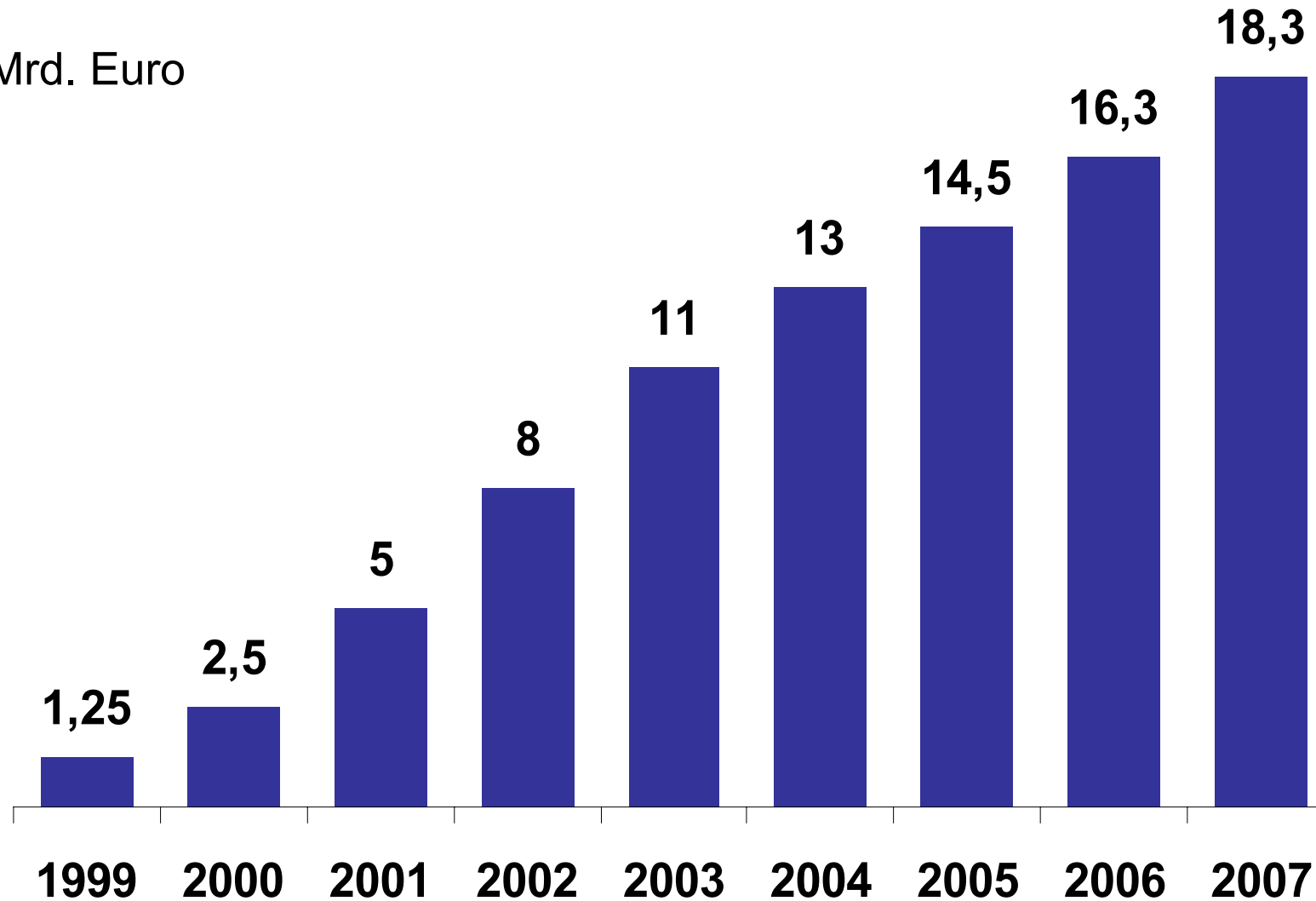


B2C-E-Commerce*

HDE-Umsatzprognose Deutschland

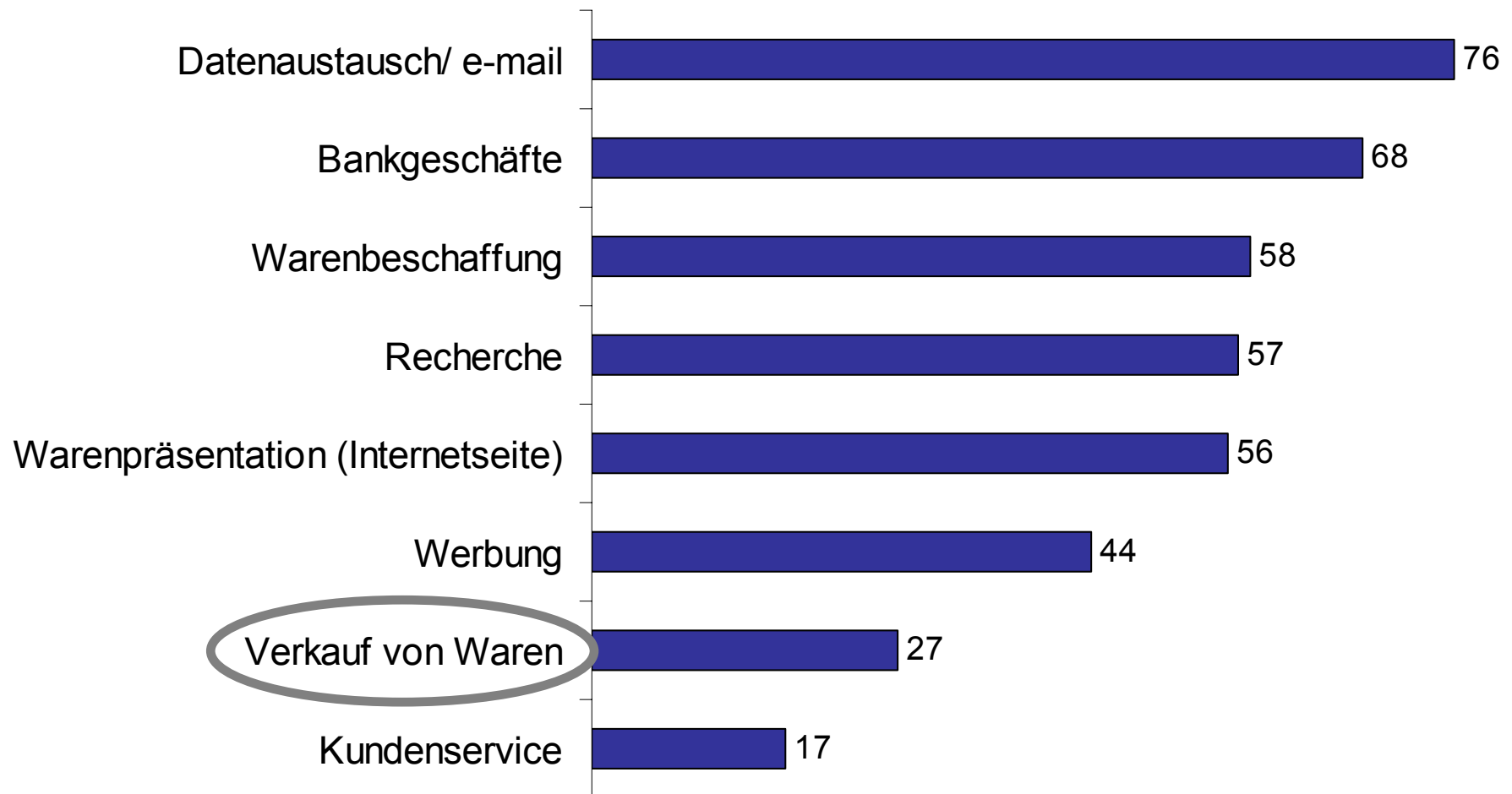
in Mrd. Euro



* Enthalten sind Transaktionen über materielle Güter, Dienstleistungen (z.B. Lieferservices), Nutzungsrechte (z.B. Reisen, Eintrittskarten) und Informationen (z.B. kostenpflichtige Downloads).

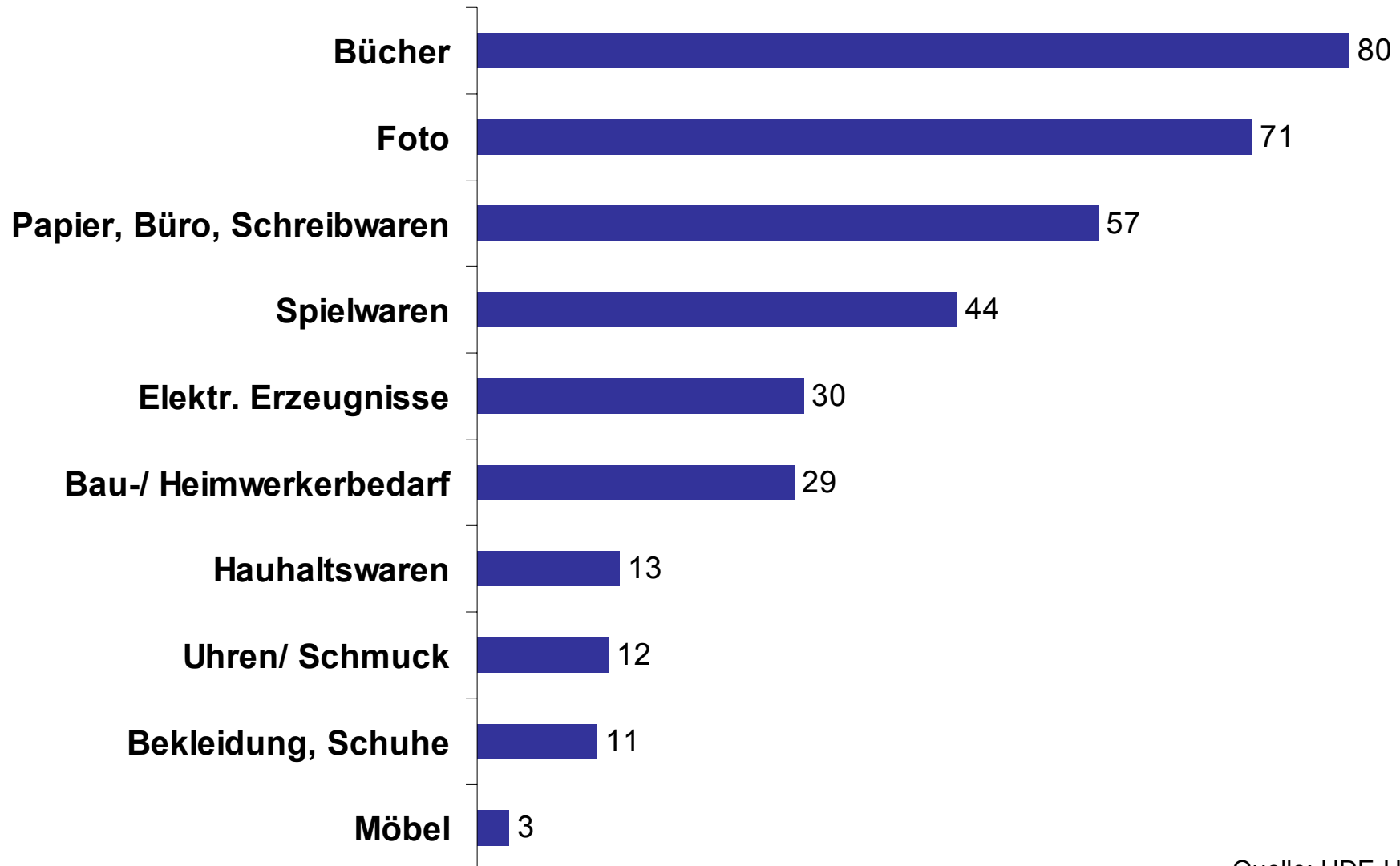
Internetnutzung nach Zwecken

in % der Betriebe mit Internetzugang
(Mehrfachnennungen möglich)



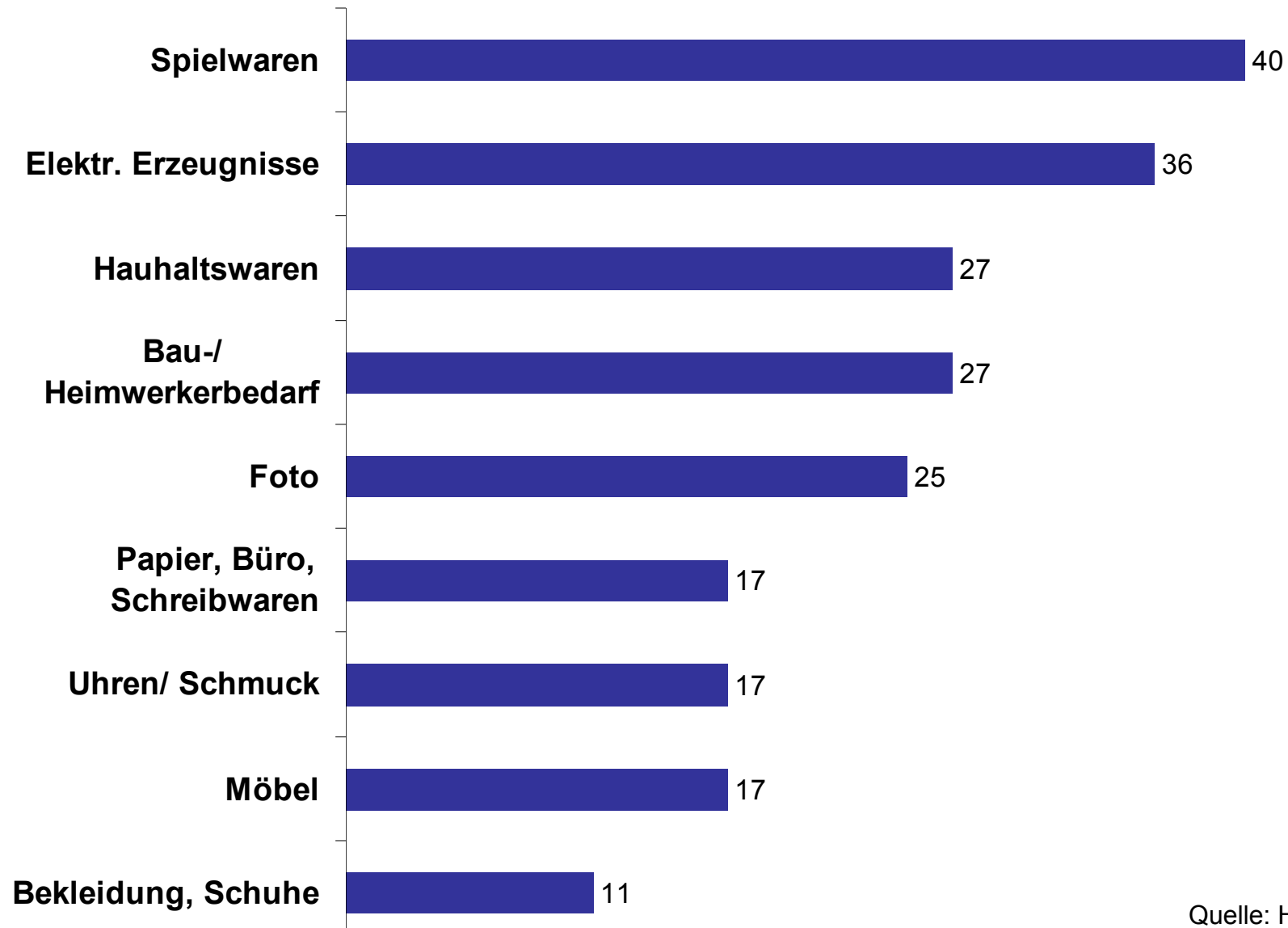
Wer verkauft online ?

Online-Händler (B2C) in % nach Branchen



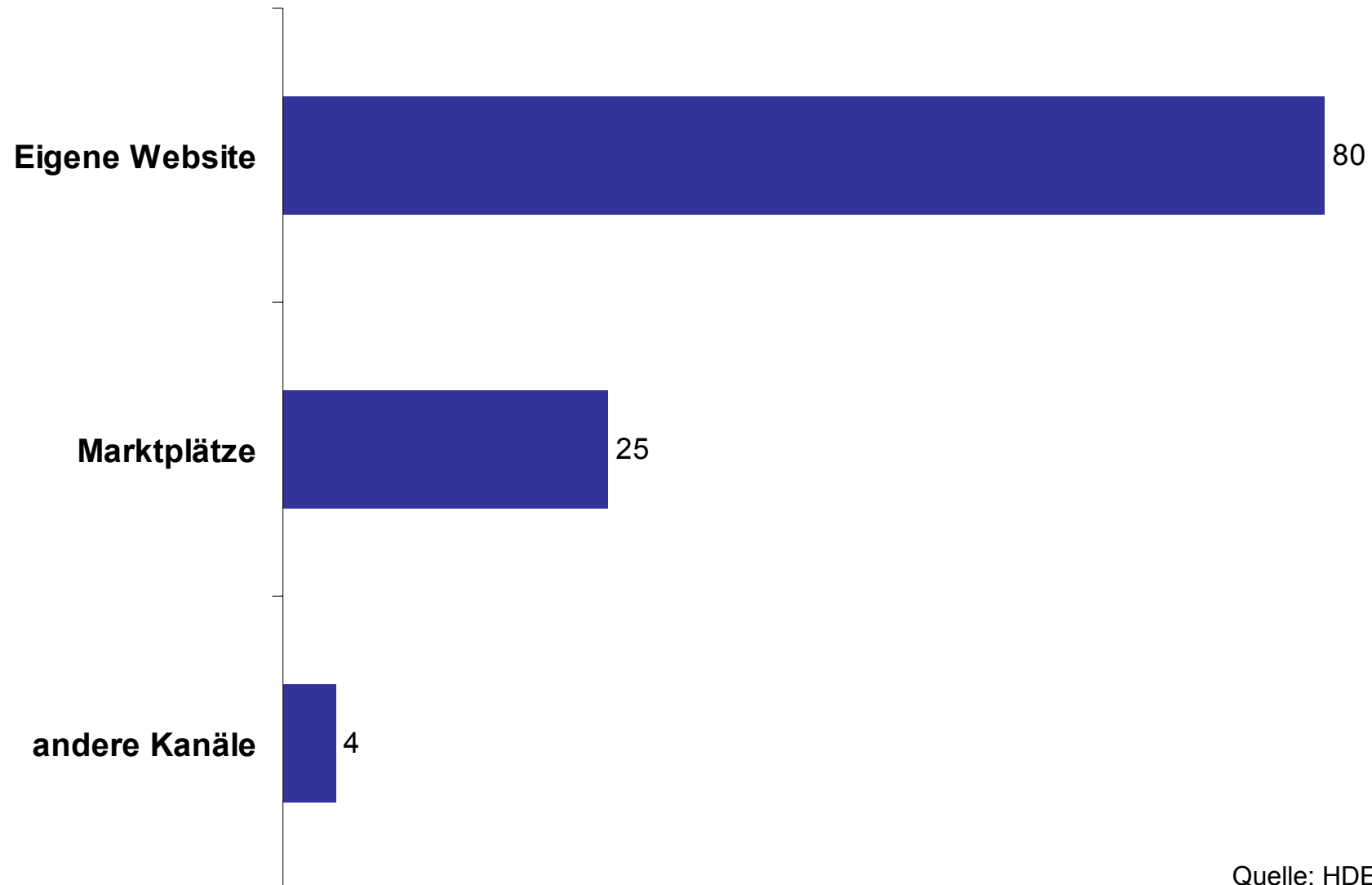
Wer nutzt Online-Marktplätze (B2C) ?

in % der Multi-Channel-Betriebe nach Branchen



Online-Vertriebskanäle

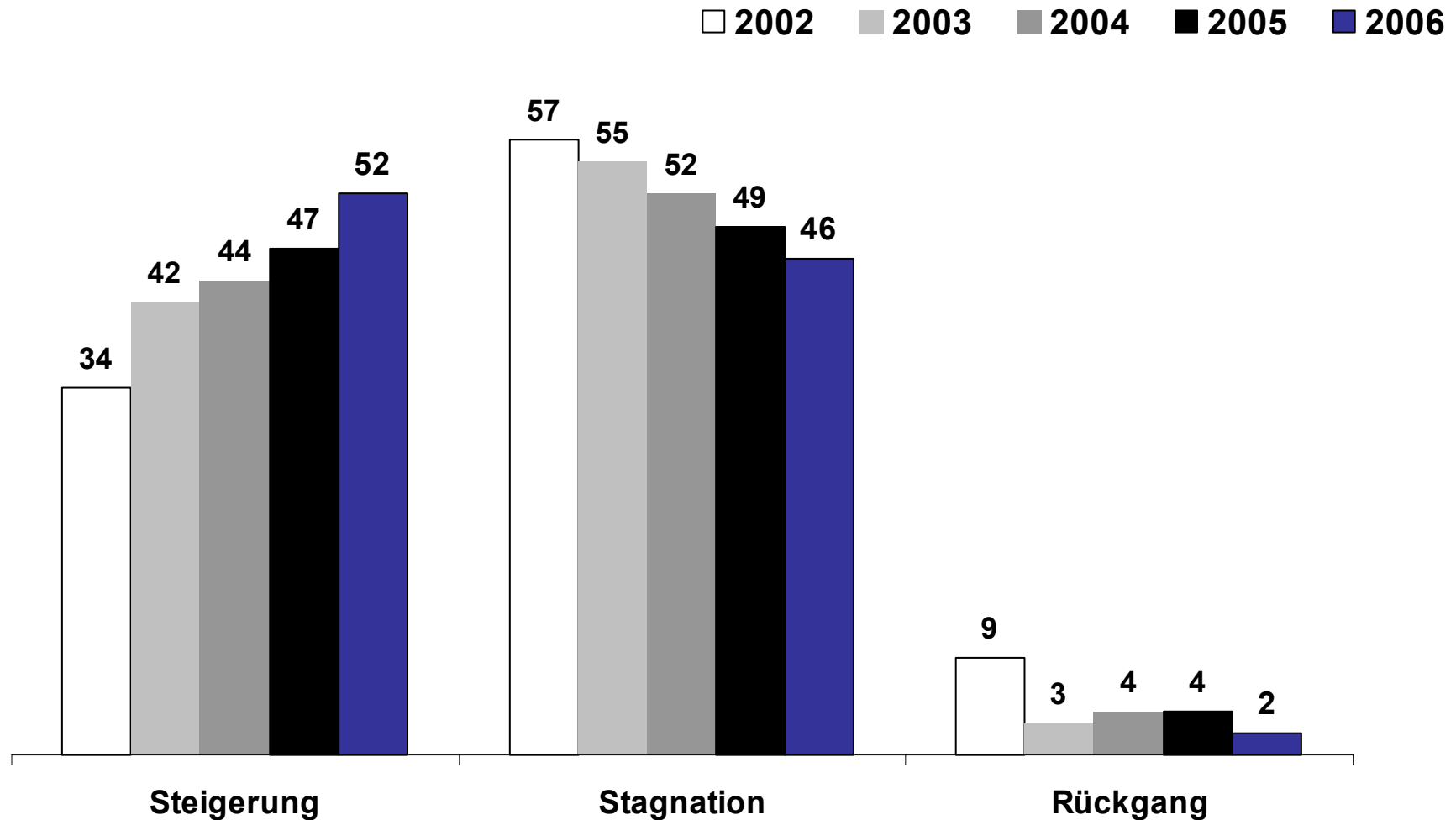
in % der Multi-Channel-Betriebe
(Mehrfachnennungen möglich)



Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)



für kommende 12 Monate
Veränderung gegenüber Vorjahr
in % der Multi-Channel-Betriebe



Quelle: HDE-Umfrage